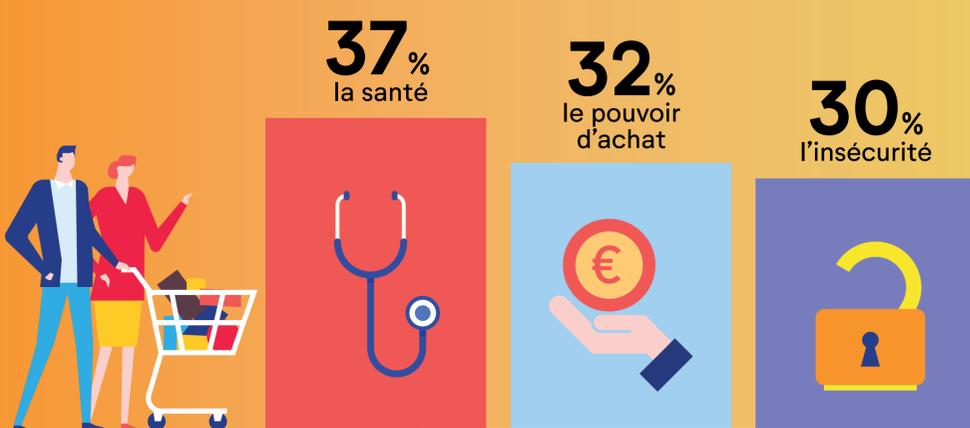


# 10<sup>e</sup> BAROMÈTRE du pouvoir d'achat

Étude Cofidis – CSA Research  
16 septembre 2021

## Le pouvoir d'achat, au cœur des préoccupations des Français

Top 3 des préoccupations des Français :



## Un paradoxe dans la perception qu'ont les Français de leur pouvoir d'achat

Un constat "année après  
année" plutôt positif

15% considèrent  
leur pouvoir d'achat  
comme élevé en  
2021



Une perception sur les dix dernières années plus négative

50% considèrent  
que leur pouvoir  
d'achat a diminué

= 26% considèrent  
que leur pouvoir  
d'achat est resté stable

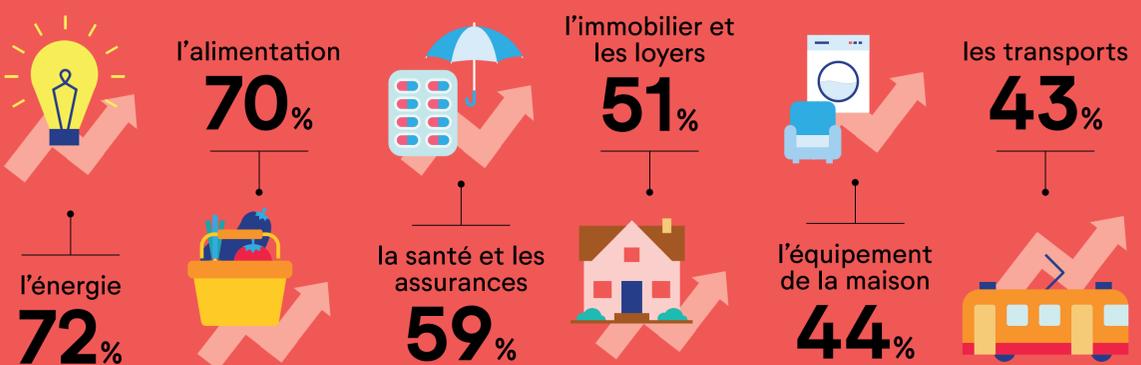
24% considèrent  
que leur pouvoir  
d'achat a augmenté

Un clivage lié à l'âge  
et à la catégorie  
socioprofessionnelle

- 55% des 50-64 ans
- 65% des ménages pauvres
- 51% des moins de 35 ans

## Et un sentiment majeur que "tout augmente"

Au cours des 12 derniers mois, les Français  
considèrent que les prix ont augmenté pour :



## Pourtant, le budget manquant chaque mois aux Français n'évolue que peu sur 10 ans...

467€

somme moyenne qui manque  
chaque mois aux Français  
pour ne pas avoir à se soucier  
de leur budget

+3€  
depuis  
2014

Une somme qui serait en priorité investie :



27%  
dans  
l'alimentation



20%  
dans  
les loisirs



20%  
dans  
l'équipement de  
la maison

## ... alors qu'une majorité de Français a envie de réaliser des projets

61%

déclarent avoir des projets importants  
pour l'année à venir

Des projets qu'ils envisagent de financer par :



62%  
Épargne  
personnelle



31%  
Crédit à la consommation  
(contre 23% en 2015)



21%  
Paiement en plusieurs  
fois sans frais

## Le crédit, un outil maîtrisé qui s'ancre comme une solution de financement

32%

des Français ont au moins  
un crédit à  
la consommation  
en cours



82%

d'entre eux remboursent  
sans problème  
leurs mensualités



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 28 juin au 6 juillet 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 005 Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas basée sur le sexe, l'âge, la profession de la personne interrogée, après stratification par région et catégorie d'agglomération.