

Inflation, tensions internationales : les stratégies financières des Français

Étude Cofidis / CSA research

Des Français préoccupés par leur situation financière actuelle

Principale préoccupation des Français, leur pouvoir d'achat s'est fortement dégradé

490€

somme manquante en moyenne et par mois aux Français pour vivre convenablement

+23€
vs. septembre 2021*

* Par rapport au 10ème Baromètre du pouvoir d'achat Cofidis, publié en septembre 2021

Les jeunes, les familles monoparentales et les ouvriers, premiers à être touchés par la hausse des prix



64%

des Français estiment que la situation internationale a un impact sur leur situation financière

Familles monoparentales

78%

25-34 ans

76%

Ouvriers

72%

Des restrictions envisagées sur les loisirs, mais pas seulement



Plus de **8 Français sur 10**

pensent qu'ils vont devoir se restreindre sur leurs dépenses essentielles

25% prévoient de se priver sur le chauffage

23% sur l'alimentation

22% sur le véhicule et les transports

20% sur l'eau et l'électricité

Les Français envisagent aussi de réduire leurs dépenses liées aux activités plaisirs ou leurs passe-temps



55%

sorties



45%

achats de vêtements



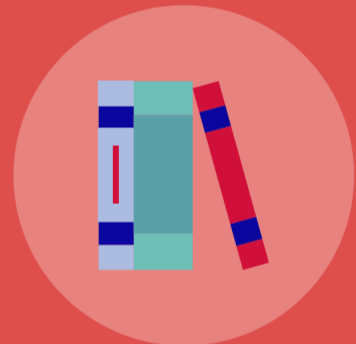
41%

voyages



38%

loisirs



36%

produits culturels

Pour appréhender la crise, les Français envisagent d'adopter de nouvelles stratégies financières

42%

puiser dans leur épargne personnelle

15%

utiliser temporairement leur découvert bancaire

8%

faire appel à leurs proches

6%

souscrire à un crédit à la consommation



Le crédit à la consommation, une solution utile pour gérer ses finances

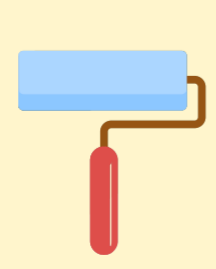
Pour **47%**

des détenteurs d'un crédit à la consommation

crédit conso = aide utile dans la gestion actuelle de leur budget

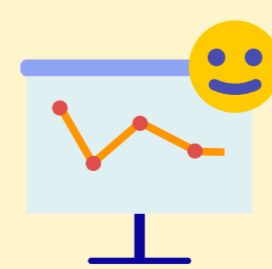
C'est une solution qui leur permet à :

69% de mener à bien leurs projets sans trop se restreindre au quotidien



68% de réaliser leurs projets quand ils en ont envie

64% de gérer plus efficacement leur budget



62% d'appréhender sereinement un changement dans leur situation financière

52% de pouvoir se faire plus largement plaisir dans leurs projets



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 510 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 877 détenteurs d'un crédit. Échantillon administré en ligne du 28 mars au 4 avril 2022. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.